

Закон «Об электронной коммерции» № 792
был подписан Президентом 29 сентября 2022 года

Согласно закону, Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций является уполномоченным государственным органом в области электронной коммерции.

В электронной коммерции участниками электронной коммерции являются юридические или физические лица, участвующие в качестве продавцов, поставщиков услуг или исполнителей, а также юридические или физические лица, участвующие в качестве покупателей, потребителей товаров в электронной коммерции.

Продавец имеет право осуществлять деятельность в сфере электронной коммерции с момента государственной регистрации.

Покупатель имеет следующие права:

приобретение товаров путем заключения договоров;

получение полной информации о товаре, производителе и других условиях приобретения товара;

требование равенства условий для участия в операциях, осуществляемых в сфере электронной коммерции;

требовать защиты своих прав и законных интересов.

Покупатель:

представление документов и информации, необходимых для заключения договора, после принятия предложения о заключении договора;

платежные системы обязаны предоставлять операторам информацию, необходимую для осуществления платежей в соответствии с законодательством.

Покупатель может иметь другие права в соответствии с законодательством и договором, а также иметь обязательства со своей стороны.

Предложение операторов электронной коммерции включает:

операторы и провайдеры телекоммуникационных сетей;
операторы электронных торговых площадок;
поставщики платежных услуг;
электронные документы субъектов электронной коммерции
и юридических лиц, предоставляющих услуги по хранению
электронных сообщений.

В электронной коммерции договор составляется в форме электронного документа путем согласования между сторонами условий договора с утверждением электронных документов и (или) сообщений.

В электронной коммерции формирование документов осуществляется по соглашению сторон.

Электронные чеки, квитанции, сообщения и другие документы, формируемые с помощью информационных систем при реализации товаров (работ, услуг), позволяющие операторам электронной коммерции или продавцам идентифицировать стороны договора, приравниваются к аналогичным документам на бумажном носителе, подтверждающим приобретение товаров (работ, услуг).

В документе электронной коммерции электронные методы верификации ("SMS", "Face-ID" и т.д.) также распознаются как подписи, которые представляют согласие лица, подписавшего документ, и позволяют ему идентифицировать и аутентифицировать себя.

Электронные документы в электронной коммерции, а также информация, записанная в электронном виде, которая позволяет идентифицировать собственного отправителя, оформляются на бумаге и приравниваются к документам, подписанным от руки, и могут быть использованы в качестве доказательства заключения договора.

Договор не может быть признан недействительным, основываясь только на том факте, что он был заключен с использованием информационных систем.

В сфере электронной коммерции платежи осуществляются следующими способами:

денежные средства - путем предоставления покупателю документов, подтверждающих получение наличных в виде платежного средства через виртуальные терминалы ("E-POS"), а также документов, содержащих информацию о продавце и продаваемых товарах (работах, услугах);

посредством перевода средств с банковского счета – посредством перевода средств с банковского счета (включая счет банковской карты), в том числе через личный кабинет (система удаленного обслуживания) или через систему платежной организации;

использование электронных денег - как средство перевода денежных средств в электронный кошелек, открытый в системе электронных денег.

Закон вступает в силу через три месяца после даты его официального опубликования.